

Il nostro sistema di gestione sostenibile del turismo

A partire dal 2022 l'Albergo Diffuso Sauris ha intrapreso un percorso verso il miglioramento e la certificazione del proprio sistema di gestione sostenibile secondo gli standard internazionali del Global Sustainable Tourism Council.

Obiettivo del nostro sistema di gestione sostenibile è il miglioramento continuo, costante e riconoscibile del nostro modello di business in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica; la massimizzazione dei benefici e la minimizzazione degli impatti negativi. Il sistema di gestione tiene conto delle dimensioni e delle caratteristiche aziendali e si fonda su 4 ASSET programmatici:

MONITORAGGIO – Misurare, conoscere, scegliere

Misuriamo accuratamente e con costanza il nostro impatto ambientale e i risultati delle nostre scelte di sostenibilità, con il fine di orientare al meglio le nostre scelte e massimizzare i benefici.

FORMAZIONE – Imparare, confrontarsi, essere parte

L'intero Staff è coinvolto in modo attivo nel sistema di gestione attraverso formazione e aggiornamento anche per quanto riguarda la gestione dei rischi e delle situazioni di crisi.

INCLUSIONE – Comprendere, prendersi cura, cambiare

Crediamo che la comprensione e l'inclusione delle problematiche ambientali, sociali, culturali, economiche e quelle relative ai diritti umani, alla salute e alla sicurezza, sia imprescindibile per la gestione sostenibile della nostra attività. Attraverso il nostro Codice Etico dichiariamo la nostra responsabilità verso queste tematiche.

COMUNICAZIONE – Documentare, condividere, ispirare

Raccontiamo quello che facciamo in modo trasparente, con la stessa autenticità che caratterizza il nostro modo di Accogliere. Condividiamo le nostre buone pratiche facendoci ispirare da chi segue il nostro stesso percorso e con l'obiettivo di ispirare e intraprenderlo.

Una sostenibilità coinvolgente

Il sostegno e il coinvolgimento di ospiti, partners e di tutto lo Staff di Albergo Diffuso Sauris è uno dei pilastri del nostro sistema di gestione sostenibile.

OSPITI

- ❖ Ci impegniamo per rendere chiara e disponibile la nostra politica di sostenibilità attraverso tutti i mezzi di comunicazione interna ed esterna aziendali, sia online e che offline.
- ❖ Comuniciamo i nostri miglioramenti in fatto di sostenibilità come dei successi.
- ❖ Sensibilizziamo gli ospiti verso l'importanza di un turismo sostenibile e responsabile. Abbiamo predisposto apposito questionario, con il quale puntiamo a coinvolgerli nella sostenibilità anche dopo la loro vacanza.

PARTNERS

- ❖ Condividiamo i principi del nostro programma, il nostro codice etico e la procedura per gli acquisti responsabili con tutti i nostri partner.
- ❖ Valorizziamo la formazione certificata dei nostri collaboratori in tema di professionalità e di sostenibilità ambientale.

STAFF

- ❖ Selezioniamo il nostro Staff e i collaboratori in modo etico e nel pieno rispetto dei Diritti umani, tenendo conto delle minoranze e garantendo a ciascuno le medesime opportunità anche dal punto di vista della crescita professionale.
- ❖ Coinvolgiamo lo Staff in programmi di formazione dedicati alla sostenibilità, affinché ciascuno si senta parte integrante (e non solo teorica) del cambiamento e possa metterne in pratica gli obiettivi nel suo specifico ambito di competenza.

Una comunicazione autentica

Ci impegniamo in un'attenzione sempre maggiore ai temi della sostenibilità all'interno della nostra strategia di comunicazione e marketing. Non siamo perfetti e non siamo i migliori in tutto. Desideriamo che la nostra comunicazione sia lo specchio dell'impegno, autentico, che mettiamo ogni giorno per raggiungere gli obiettivi del nostro sistema di gestione.

- ❖ Comuniciamo le nostre azioni sostenibili attraverso immagini e testi veritieri, che rispecchiano appieno i nostri servizi, i prodotti e le infrastrutture.
- ❖ Attraverso il nostro Blog, raccontiamo la nostra Destinazione e le sue eccellenze a livello naturalistico, etnografico e enogastronomico.

La sostenibilità di ADS a Sauris, Best Tourism Village 2022 UNTWO

Siamo consapevoli di vivere in un luogo davvero speciale, un borgo autentico immerso nella natura, e di essere parte di un ecosistema delicato e prezioso. Una destinazione turistica "eccezionale", recentemente dichiarata Best Tourism Village da parte dell'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite.

Oggi più che mai, ci sentiamo responsabili di comunicare e valorizzare quanto più possibile l'unicità del nostro territorio: la nostra lingua, la cultura e le tradizioni, il paesaggio. In un termine soltanto: il nostro Genius Loci.

- ❖ Formiamo tutti i collaboratori e lo Staff in merito al nostro patrimonio culturale e naturale, in modo che ciascuno sia in grado di esserne testimone e portavoce con l'ospite, a prescindere dal suo ruolo in azienda.
- ❖ Mettiamo a disposizione dei nostri ospiti mappe, pubblicazioni, libri e strumenti informatici per aiutarli a comprendere e apprezzare ancora di più il nostro piccolo borgo antico.
- ❖ Ci impegniamo a illustrare loro le regole e gli atteggiamenti corretti e da adottare in natura, al fine di rispettare il territorio e preservare le sue peculiarità.